

## Lineas de actuación

Autor Administrator

lunes, 10 de diciembre de 2007

Modificado el martes, 11 de diciembre de 2007

La fundación se plantea las siguientes líneas de actuación: 1.- ANTROPOLOGÍA DIGITAL

Encaminada a conocer los usos y costumbres de las comunidades digitales pertenecientes a lenguas minoritarias. Se realizará una categorización de internautas, en función de:

- Sus necesidades de información personales.
- Los usos en entidades y sociedades.
- Necesidades universitarias o de investigación
- Necesidades institucionales.

Se valorarán las fuentes de contenidos que consultan, los idiomas origen de los mismos y los programas de acceso que utilizan, intentando generar una métrica aproximada de la influencia de cada idioma dominante. De esta forma quedará definida con mayor precisión cuantitativa y cualitativa cuáles son estos nuevos comportamientos y cómo impacta la sustitución lingüística sobre estas comunidades de internautas. 2.- TECNOLOGÍA

Si existiese un conjunto de facilidades de software que permitiesen que un hablante de lengua minoritaria pudiese trabajar en INTERNET en su lengua, con independencia de los idiomas origen de los documentos o contenidos sobre los que trabaja, este ciudadano descubrirá que INTERNET le ha permitido trabajar mucho más que en el pasado sobre su lengua materna, que le permite vivir la lengua en su trabajo y hacer que ésta evolucione con sus necesidades. Para ello se plantean una serie de retos tecnológicos y de ingeniería informática cuya solución puede representar un protector-acelerador de grandes dimensiones para las comunidades minoritarias. Este es el reto principal de la fundación METALINGUA UNESCO.

### 3.- COMUNICACIÓN SOCIAL

La Fundación se plantea contribuir con UNESCO a crear una conciencia positiva hacia las lenguas minoritarias, en especial, en lo relativo a las Sociedades Digitales. Para ello desarrollará activamente una línea de comunicación social basada en la participación en conferencias, publicación de artículos y a través de su propia página Web. Intentará enfocarlo a corto plazo hacia comunidades próximas a su sede social con problemáticas diversas de lenguas regionales, para pasar en una segunda fase a una difusión mundial a través de UNESCO. Los objetivos de comunicación serán:

- La educación y la sensibilización social.
- La publicación de los logros tecnológicos.
- La promoción de la utilización de estas tecnologías.