

## Lineas de actuaci3n

Autor Administrator

lunes, 10 de diciembre de 2007

Modificado el martes, 11 de diciembre de 2007

La fundaci3n se plantea las siguientes l3neas de actuaci3n: 1.- ANTROPOLOG3A DIGITAL

Encaminada a conocer los usos y costumbres de las comunidades digitales pertenecientes a lenguas minoritarias. Se realizar3 una categorizaci3n de internautas, en funci3n de:

- Sus necesidades de informaci3n personales.
- Los usos en entidades y sociedades.
- Necesidades universitarias o de investigaci3n
- Necesidades institucionales.

Se valorar3n las fuentes de contenidos que consultan, los idiomas origen de los mismos y los programas de acceso que utilizan, intentando generar una m3trica aproximada de la influencia de cada idioma dominante. De esta forma quedar3 definida con mayor precisi3n cuantitativa y cualitativa cu3iles son estos nuevos comportamientos y c3mo impacta la sustituci3n ling3stica sobre estas comunidades de internautas. 2.- TECNOLOG3A

Si existiese un conjunto de facilidades de software que permitiesen que un hablante de lengua minoritaria pudiese trabajar en INTERNET en su lengua, con independencia de los idiomas origen de los documentos o contenidos sobre los que trabaja, este ciudadano descubrir3 a que INTERNET le ha permitido trabajar mucho m3s que en el pasado sobre su lengua materna, que le permite vivir la lengua en su trabajo y hacer que 3sta evolucione con sus necesidades. Para ello se plantean una serie de retos tecnol3gicos y de ingenier3a infoling3stica cuya soluci3n puede representar un protector-acelerador de grandes dimensiones para las comunidades minoritarias. Este es el reto principal de la fundaci3n METALINGUA UNESCO.

### 3.- COMUNICACI3N SOCIAL

La Fundaci3n se plantea contribuir con UNESCO a crear una conciencia positiva hacia las lenguas minoritarias, en especial, en lo relativo a las Sociedades Digitales. Para ello desarrollar3 activamente una l3nea de comunicaci3n social basada en la participaci3n en conferencias, publicaci3n de art3culos y a trav3s de su propia p3gina Web. Intentar3 enfocarlo a corto plazo hacia comunidades pr3ximas a su sede social con problem3ticas diversas de lenguas regionales, para pasar en una segunda fase a una difusi3n mundial a trav3s de UNESCO. Los objetivos de comunicaci3n ser3n:

- La educaci3n y la sensibilizaci3n social.
- La publicaci3n de los logros tecnol3gicos.
- La promoci3n de la utilizaci3n de estas tecnolog3as.